

Por P. MARTÍN

Juan Videgain es el nuevo gerente de la Asociación de Española de Ejecutivos de Finanzas (AEEF) desde hace unos meses. Se muestra entusiasmado ante su nuevo reto diario y en esta entrevista habla de la gestión que se está imponiendo en la asociación y de los nuevos planes.

¿Cómo ha sido su llegada a la AEEF?

Durante mi vida profesional he venido desarrollando actividades en asociaciones mutualistas y cuando César Arranz, presidente de la AEEF, compañero y buen amigo, me llamó para colaborar en una nueva andadura de la AEEF, no dudé en reincorporarme a estas actividades y pasar a formar parte de su equipo, asociándome a la misma y pasando a ser el gerente, una entidad de las veteranas en España, con 40 años de historia y de las más activas en el panorama mundial de sus equivalentes, integradas todas ellas en la internacional IAFEI.

¿Cuál es su currículum?

Nací en Bilbao y estudié Ingeniero Industrial. Posteriormente realicé una licenciatura en Informática y saqué el título de Corredor de Seguros. He trabajado en la industria (Babcock & Wilcox, C.A., y la petroquímica Calatrava), pasando posteriormente a incorporarme en la que ha sido la empresa de mi vida, que es IBM, donde estuve 24 años ejerciendo todo tipo de responsabilidades, desde técnico de sistemas hasta director de operaciones. En esta última etapa me correspondió liderar el cambio y salir de la crisis en las que estuvimos sumergidos, por lo que una vez superados, decidí establecerme por mi cuenta. En aquella época conocí a la persona más brillante, trabajadora y con carisma de líder con la que he trabajado, que es Ignacio Sánchez Galán, hoy presidente ejecutivo de Iberdrola, y me incorporé a su exitoso proyecto de Airtel, posteriormente Vodafone, donde permanecí casi cuatro años. Con su marcha de Airtel, volví a la actividad profesional, desde donde actualmente desarrollo mi trabajo.

¿Qué objetivos se ha marcado para su gestión?

Los nuevos objetivos de la AEEF para esta etapa ya fueron fijados en su día por la nue-



Juan Videgain

Gerente de la AEEF

*La AEEF necesita que sus asociados
sigan aportando su entusiasmo*

va Junta Directiva. Yo los he asumido como propios y en ello estamos. Entre las diversas metas propuestas, destacaría una mayor aportación de valor a los asociados, aumentando el número de los mismos, con un objetivo de 300 para finales de este año. También estamos en el empeño de alcanzar acuerdos de colaboración con entidades y empresas que entendemos aportan mucho a los asociados. Entre los primeros que se han cerrado, destaca el de Fortis.

Estamos en una renovación y mejor aprovechamiento de nuestra web, por considerarla como la ventana permanentemente abierta para nuestros asociados y que por lo tanto, debe de ser rica en contenidos de calidad y accesible. Se va a incorporar una zona personal con uso restringido para los asociados.

Pretendemos ser el punto de acogida para los nuevos ejecutivos, para los ejecutivos extranjeros que llegan a España con la finalidad de que los veteranos les acompañen en esta común andadura.

Otro de los objetivos importantes que nos hemos marcado es el de reavivar el mundo de las relaciones entre los asociados, a través de actividades sociales realizadas anteriormente y que hoy en día, por vicisitudes varias, habíamos abandonado

¿Qué necesitaba la AEEF?

Esta es una pregunta fácil, ya que la AEEF necesita lo que siempre han necesitado este tipo de asociaciones profesionales sin ánimo de lucro, pero con vocación de aportar a sus miembros mayores y mejores conocimientos, que no es otra cosa que mantener e incrementar el espíritu de pertenencia a un colectivo que les entiende, acompaña y les abre la mente a mundos diferentes. Lo que continúa necesitando es que sus asociados sigan aportando su entusiasmo y su tiempo para el enriquecimiento mutuo de los mismos, y por ende, el de las empresas en las que trabajan y la sociedad que constituyen. Se trata de otra faceta de la gestión del talento.

Recientemente, firmaron un acuerdo de colaboración con Fortis. ¿Qué otros acuerdos tienen previstos para este año?

Además del acuerdo firmado con Fortis, que ya ha empezado su andadura y a dar frutos, hemos cerrado otro con la Fundación Nexo, una organización que trae aire fresco y amistad al mundo de los profesio-

nes enfrascados en un día a día que no deja demasiados resquicios para otro tipo de actividades gratificantes. También tenemos en la antesala de la firma otros importantes acuerdos con alguna Universidad y Escuela de Negocios, con tres objetivos: crear estudios de calidad, aportar la experiencia de los profesionales de la AEEF y aprovechar a los estudiantes formados para que algún día pueden trabajar en las empresas que componen la asociación.

“Los directores financieros arropados con el sentido común que los números exigen para la buena marcha de las compañías, tanto en los tiempos de bonanza como de crisis, entiendo que sabrán capear el temporal como ya lo han hecho en otras ocasiones”

¿Qué actividades están realizando para sus socios?

Mensualmente se celebran conferencias y mesas redondas en las que invitados del máximo prestigio en sus respectivas especialidades exponen sus análisis y reflexiones sobre aspectos concretos y puntuales de la actividad económica. El coloquio que sigue a tales intervenciones facilita la transmisión de información, el contraste de opiniones y la actualización de conocimientos, posibilitando de paso el contacto personal y periódico entre los asociados. También tenemos desayunos de trabajo con periodicidad mensual, muchos de ellos organizados por CEDE y donde se analizan temas de gran actualidad. El último tuvo lugar a principios de junio con el ministro de Industria, Turismo y Comercio, Miguel Sebastián.

Asimismo, se realizan cursos y seminarios, unos seis al año, sobre materias de interés específico, siempre en el ámbito de la gestión de empresa, destinados esencialmente al personal de las empresas representadas por los asociados. Se trata de cursos de corta duración en los que normalmente se imparten conocimientos sobre nuevas normativas y/o técnicas.

Por último, me gustaría comentar que la AEEF está permanentemente abierta a lo que sus asociados le proponen, en el sentido de que cualquiera de las empresas en las que ellos trabajan nos hacen propuestas para colaboraciones y presentaciones.

¿Qué recomendaría a los directores financieros ante esta coyuntura económica?

No me siento capaz de hacer recomendaciones, pero personalmente, entiendo que los directores financieros son quienes mejor deben de conocer la situación y salud de sus empresas y su entorno. Por ello, arropados con el sentido común que los números exigen para la buena marcha de las compañías, tanto en los tiempos de bonanza como de crisis, entiendo que sabrán capear el temporal como ya lo han hecho en otras ocasiones. Toda crisis es una gran oportunidad de negocio, sin perder de vista que los más débiles o peor preparados puede que no lleguen vivos al final de la misma.

En resumen, una crisis no se resuelve sobre la marcha. La empresa debe de estar preparada en todo momento para saber administrar e invertir en tiempos de bonanza lo que va a necesitar en otros momentos de dificultad.