

| ÍNDICE |

DESAYUNO DE TRABAJO DE CEDE



D^a María Garaña

Presidenta de Microsoft Ibérica.

Miércoles 22 de abril. Hotel InterContinental de Madrid, 9h.

NOTICIAS



- El Club de Dirigentes de Marketing de Madrid se transforma en la Asociación de Marketing de España
- La competitividad, nuevo tema del mes en el boletín de CEDE

LA BLOGOSFERA OPINA DE...



- Feelings management

ENLACES



- Competitiveness - World Economic Forum
- Evernote

LIBROS



- Imagen corporativa. Influencia en la gestión empresarial

CONOCIMIENTO



Espacio Deusto

- La gestión de las interacciones en un entorno competitivo
- Cómo motivar desde la dirección

Especial Directivos

- No hay igualdad sin conciliación. Tampoco conciliación sin igualdad

Empresa

- What recession means for free

AGENDA DE ACTIVIDADES



- Consulte las próximas convocatorias organizadas por las entidades confederadas a CEDE

■ DESAYUNO DE TRABAJO DE CEDE

| [VOLVER AL ÍNDICE](#) |



▮ Desayuno de trabajo con María Garaña

La presidenta de Microsoft Ibérica, María Garaña, es la ponente invitada al desayuno de trabajo de CEDE que se celebrará el próximo miércoles 22 de abril en el Hotel InterContinental de Madrid.

Los desayunos de trabajo de CEDE empiezan a las 9 de la mañana y finalizan a las 10:30.

Para confirmar su asistencia pulse sobre el siguiente enlace.

[Ver información](#)



El Club de Dirigentes de Marketing de Madrid se transforma en la Asociación de Marketing de España

El Club de Dirigentes de Marketing de Madrid, entidad confederada a CEDE, ha llevado a cabo un proceso de remodelación que culmina en la creación de la [Asociación de Marketing de España](#). En un entorno cambiante e imprevisible, las empresas, el management, el consumidor y la forma de hacer marketing no pueden vivir ajenos a este momento. Así, y después de una profunda reflexión, el Club decidió abordar una profunda transformación y renovación, contando para ello con la colaboración de socios y empresas y profesionales de marketing.

[Ver noticia](#)



La competitividad, nuevo tema del mes en el boletín de CEDE

Una buena planificación y consolidación de estrategias competitivas es un factor esencial en la situación económica actual. Esta política tiene como objetivo buscar un valor añadido que apuntale una buena posición en el mercado, clave para poder resistir y, a su vez, gozar de buena salud cuando empiece la recuperación. Aspectos como un buen enfoque de la estrategia empresarial, el rendimiento económico a largo plazo o la evaluación de potenciales oportunidades son principios fundamentales para cualquier organización que afronte tiempos de crisis.

[Ver noticia](#)

Leer noticias en <http://www.directivoscede.com/noticias>

ESPACIO DEUSTO

TEMA DEL MES: "Competitividad"



Artículo:

La gestión de las interacciones en un entorno competitivo

Bruce H. Clark, catedrático adjunto del Marketing Group del College of Business Administration de la Northeastern University. Posee un MBA de la Universidad de Harvard y un PhD de la Universidad de Stanford.

En la actualidad, el análisis de la competencia es aún más importante que en el pasado. Si sabe quienes son sus competidores ahora y quiénes lo serán en el futuro, será capaz de predecir su conducta. En particular, las empresas deben buscar formas creativas de identificar una extensa gama de competidores: la investigación basada en el cliente puede ser útil, ya que ofrece a la organización la perspectiva desde el exterior.

(Tiempo estimado de lectura: 18 minutos)

[Ver artículo](#)

(Este artículo sólo estará disponible en la web hasta el próximo jueves 7 de mayo)

Consejo:

Cómo motivar desde la dirección

Una de las principales funciones de la dirección de un equipo es la de motivar a sus miembros, pero para

hacerlo hay que empezar por la propia actitud de los directivos, que en ocasiones no es la más adecuada para motivar al resto. Un cambio de estilo en la dirección puede despertar la motivación de los trabajadores y conseguir la excelencia en el equipo.

(Tiempo estimado de lectura: 2 minutos)

[Ver consejo](#)

(Este consejo sólo estará disponible en la web hasta el próximo miércoles 8 de abril)

ESPECIAL DIRECTIVOS



■ **Artículo:**

No hay igualdad sin conciliación. Tampoco conciliación sin igualdad

Gloria Juste, presidenta de Mujer, Familia y Trabajo; Fuente: Capital Humano. Nº 230, marzo de 2009.

La conciliación en igualdad es una exigencia de nuestro modelo social, en el que hombre y mujeres podamos disponer de las mismas oportunidades para cuidar una familia, para el desarrollo profesional y para el disfrute del tiempo personal. Lograr la igualdad y la plena conciliación es un asunto de interés prioritario para todos. Un derecho y un deber. Un reto colectivo.

(Tiempo estimado de lectura: 11 minutos)

[Ver artículo](#)

EMPRESA

■ **Artículo:**

What recession means for free

Chris Anderson, editor de la revista Wired.

El modelo de negocio 'freemium', basado en dejar probar un producto para convencer al comprador, tiene ahora más opciones con el replanteamiento que ha realizado el editor de la revista Wired, Chris Anderson. Descúbrelo en este artículo.

(Tiempo estimado de lectura: 3 minutos)

[Ver artículo](#)

■ LA BLOGOSFERA OPINA DE...

[| VOLVER AL ÍNDICE |](#)

■ **Feelings management**

“En las empresas resulta fundamental gestionar adecuadamente los sentimientos colectivos”. Con esta frase, Javier Fernández Aguado, socio director de MINDVALUE y catedrático en Foro Europeo, expone en su reciente entrevista con CEDE algunas de las claves del modelo de gestión “Feelings management”. Este modelo incide en el estado anímico colectivo de las organizaciones y en la gestión de las emociones como política para afrontar estos tiempos con optimismo. En este artículo, descubriremos qué opina el ciberespacio respecto a este nuevo modelo.

(Tiempo estimado de lectura: 3 minutos)

[Ver información](#)

■ ENLACES

[| VOLVER AL ÍNDICE |](#)

TEMA DEL MES: "Competitividad"

■ **Competitiveness - World Economic Forum**

Esta sección del portal del Foro Económico Mundial ofrece resúmenes de las exposiciones sobre el ámbito de la

competitividad en diferentes países y regiones del mundo que tuvieron lugar en el último World Economic Forum.

Enlace: <http://www.weforum.org/>

■ Evernote

Evernote es una aplicación gratuita, para Mac y Windows, que permite capturar información desde cualquier entorno y utilizando cualquier plataforma. Además permite que esta información sea accesible e indexada desde cualquier lugar.

Enlace: <http://www.evernote.com/>

■ LIBROS

[| VOLVER AL ÍNDICE |](#)



■ Imagen corporativa. Influencia en la gestión empresarial

Joaquín Sánchez Herrera y Teresa Pintado Blanco
ESIC Editorial, 2009

La imagen corporativa es uno de los factores que se consideran fundamentales dentro de las organizaciones, y que no siempre se cuida como merece. Este libro se centra en la importancia que tiene para la gestión empresarial, abordando los elementos más destacables en la actualidad. De esta forma, se hace referencia, entre otros temas, a la investigación y auditoría de la imagen, la cultura corporativa, la RSC, además de profundizar en la identidad visual, la comunicación de crisis, así como la imagen y posicionamiento de marcas.

[Más información y adquisición del libro](#)

■ ENCUESTA

[| VOLVER AL ÍNDICE |](#)

¿En este 2009, y dado el contexto actual, tiene previsto dedicar más tiempo a su formación?

Votar aquí

Esta encuesta estará activa hasta el próximo miércoles 8 de abril de 2009. Los votos emitidos hasta el momento dan como resultado los siguientes porcentajes:

Sí: 62,50%

No: 37,50%

■ AGENDA DE ACTIVIDADES

[| VOLVER AL ÍNDICE |](#)

Recuerde que los socios de las [entidades confederadas a CEDE](#) pueden participar, en condiciones preferentes, en las actividades organizadas por las restantes asociaciones que integran esta Confederación.

Lunes, 6 de abril de 2009

Las claves del poder personal

Curso para conocer las claves que todo profesional debería aprender para tomar las riendas de su motivación.

Organizado por: Federación Española de Mujeres Directivas, Ejecutivas, Profesionales y Empresarios

Martes, 14 de abril de 2009

Ley General Tributaria y sus reglamentos

Curso en Barcelona.

Organizado por: Asociación de Directivos de Empresa - Titulados Mercantiles y Empresariales

Gestión de Proyectos externalizados

Formación en Barcelona.

Organizado por: Asociación de Técnicos de Informática

Miércoles, 15 de abril de 2009

Foro Club de Marketing

Foro en Zaragoza con Pedro Nuevo, profesor del IESE y presidente ejecutivo del China - Europe International Business School (CEIBS) en Shanghai.

Organizado por: Club de Marketing - Directivos y Ejecutivos de Aragón

Crisis y estrés: una visión hipocrática de la empresa

Conferencia en Barcelona.

Organizado por: Asociación Española de Directivos

Jueves, 16 de abril de 2009

Balanced Scorecard y Mapas Estratégicos. Del diseño de la estrategia a la medición de los objetivos

Seminario práctico en Madrid.

Organizado por: Asociación Española de Contabilidad y Administración de Empresas

Las demás actividades programadas para las próximas semanas también pueden consultarse en la sección "Agenda" de nuestra web <http://www.directivoscede.com/agenda>

Comentario de los lectores: Puede hacernos llegar sus comentarios sobre el boletín a la dirección de correo electrónico contenidos@directivoscede.com. ¡Gracias!