



4 de marzo de 2010

Núm. 303



BOLETÍN ELECTRÓNICO SEMANAL GRATUITO PARA LOS DIRECTIVOS MIEMBROS DE LAS ASOCIACIONES CONFEDERADAS A CEDE
Actividades, formación e información para ayudarle en la toma de decisiones

| ÍNDICE |

DESAYUNO DE TRABAJO DE CEDE



Joan Mesquida
Secretario de Estado de Turismo.
Viernes 5 de marzo. Palma de Mallorca, 10h.

NOTICIAS



- AEDAF ofrece su boletín fiscal con novedades tributarias
- Nuevo Servicio de Estadísticas de Comercio Exterior del ICEX
- El boletín de CEDE dedica el mes de marzo al talento
- Concovados los Premios Nacionales de Marketing

CONOCIMIENTO



- Espacio Deusto
- El talento artístico y el desarrollo de la estrategia
- La movilidad como factor de éxito en las ventas
- Wolters Kluwer España
- Televisión y marketing social responsable
- Empresa
- 5 ways big business weathers the economic storm

ENLACES



- Talent Strategy Community
- Travel Apps para ejecutivos

AGENDA DE ACTIVIDADES



- Consulte las próximas convocatorias organizadas por las entidades confederadas a CEDE

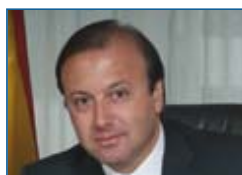
LIBROS



- A por la gran idea. Sueño dorado del siglo XXI

■ DESAYUNO DE TRABAJO DE CEDE

| Volver al Índice |



▮ "Situación del turismo en España y Baleares. Perspectivas 2010"

Joan Mesquida, secretario de Estado de Turismo, es el ponente invitado al próximo desayuno de trabajo CEDE que se celebrará en Palma de Mallorca el 5 de marzo y cuenta con la colaboración de la Asociación Balear de

Directivos.

Cabe recordar que los desayunos CEDE pueden seguirse en directo por Internet. Quienes no puedan asistir al evento en Palma de Mallorca, cómodamente desde su despacho podrán conectarse a la web www.desayunoscede.com, seguir la intervención de nuestro ponente invitado y formular sus preguntas y comentarios, de forma totalmente gratuita.

De forma excepcional, el desayuno de trabajo CEDE cambia su horario habitual y empieza a las 10 de la mañana y finaliza a las 11:30.

Para confirmar su asistencia pulse sobre el siguiente enlace.

[Ver información](#)

■ NOTICIAS

[| VOLVER AL ÍNDICE |](#)



■ AEDAF ofrece su boletín fiscal con novedades tributarias

La [Asociación Española de Asesores Fiscales](#), entidad confederada a CEDE, y la Comisión Fiscal de CEDE ponen a disposición de todos los directivos integrados a la confederación un [boletín fiscal con novedades tributarias](#). El boletín, de periodicidad semestral, aborda temas del ámbito fiscal y se centra en las reformas legislativas. El objetivo de la iniciativa es poner al alcance de nuestro colectivo estas modificaciones a través de esta entidad confederada CEDE.

[Ver noticia](#)



■ Nuevo Servicio de Estadísticas de Comercio Exterior del ICEX

El [Instituto Español de Comercio Exterior \(ICEX\)](#), con quien CEDE mantiene un convenio de colaboración, ha presentado el Servicio de Estadísticas de Comercio Exterior, una herramienta de análisis que pone a disposición de empresas y particulares todas las cifras del comercio exterior español, europeo y mundial. Este servicio, que es pionero en España, aúna el conjunto de bases de datos del Departamento de Estadísticas de la ONU, la oficina estadísticas de la Unión Europea EUROSTAT y el Departamento de Aduanas de la Agencia Tributaria de España.

[Ver noticia](#)



■ El boletín de CEDE dedica el mes de marzo al talento

La gestión del talento se está integrando otra vez en las estrategias empresariales para poder optimizar al máximo las capacidades de los equipos. La necesidad de reinventarse obliga a tocar todos los parámetros de la empresa. Por este motivo, el boletín de CEDE incidirá en la importancia del talento para ganar competitividad en el entorno actual y futuro.

[Ver noticia](#)



■ Convocados los Premios Nacionales de Marketing

La [Asociación de Marketing de España](#), entidad confederada a CEDE, ha abierto la presentación de candidaturas para los Premios Nacionales de Marketing 2010, cuya entrega tendrá lugar el próximo 20 de mayo en el Estadio Vicente Calderón, y prevé la asistencia de más de 800 profesionales del marketing.

[Ver noticia](#)

Leer noticias en <http://www.directivoscede.com/noticias>

■ CONOCIMIENTO

[| VOLVER AL ÍNDICE |](#)

ESPACIO DEUSTO

■ TEMA DEL MES: "Talento"



▮ Artículo:

El talento artístico y el desarrollo de la estrategia

Hilary Austen Jonson, consultora y escritora; miembro del consejo asesor del decano en Rotman.

El talento artístico implica experiencia, concentración y control y al mismo tiempo, ofrece creatividad, espontaneidad e imaginación, porque las personas que lo poseen generan resultados, productos y actuaciones originales. Este talento se hace posible a través de un tipo de interacción especial que se establece entre el profesional y la situación en la que se encuentra.

(Tiempo estimado de lectura: 17 minutos)

[Ver artículo](#)

(Este artículo sólo estará disponible en la web hasta el próximo jueves 1 de abril)

▮ Reflexión:

La movilidad como factor de éxito en las ventas

Fernando A. Rivero Duque, socio director de Tatum y consejero de la Asociación de Marketing de España.

Al hablar de movilidad en la estrategia de marketing, es importante tener en cuenta cómo afecta al área comercial y qué posibilidades ofrece en ella, ya sea en el equipo de ventas o en el de distribución, y cómo esto puede ayudar a agilizar la propia actividad comercial y aumentar las cifras de ventas y de negocio de una organización.

(Tiempo estimado de lectura: 11 minutos)

[Ver reflexión](#)

(Esta reflexión sólo estará disponible en la web hasta el próximo jueves 18 de marzo)

WOLTERS KLUWER ESPAÑA



▮ Artículo:

Televisión y marketing social responsable

Rafael Cera Cera; Fuente: Marketing + Ventas. Nº 254, febrero de 2010.

Las cadenas de televisión, como creadoras de modelos sociales, debieran llevar a cabo estrategias de marketing responsable con los telespectadores. No sólo obtendrían mejores resultados, sino que beneficiarían a la sociedad.

(Tiempo estimado de lectura: 8 minutos)

[Ver artículo](#)

EMPRESA

▮ Artículo:

5 ways big business weathers the economic storm

Ellen McGirt and Chuck Salter; publicado en Fast Company.

Los autores de este artículo exploran en las estrategias de cinco grandes compañías para salir del actual contexto de dificultades económicas. La redefinición de algunos modelos empresariales o la confianza en la recuperación son algunos de los factores importantes para superar la crisis.

(Tiempo estimado de lectura: 8 minutos)

[Ver artículo](#)

■ ENLACES

[| VOLVER AL ÍNDICE |](#)

TEMA DEL MES: "Talento"

▮ Talent Strategy Community

Comunidad dedicada a la estrategia y gestión del talento que está integrada en el Human Capital Institute. Ofrece artículos y reportajes sobre distintos ámbitos de la gestión del talento.

Enlace: <http://www.hci.org/cfe/communities/865>

▀ Travel Apps para ejecutivos

El blog "Travel Technology" recoge algunas de las aplicaciones más prácticas y utilizadas para viajar. Mapas detallados o localizadores de hoteles y restaurantes son algunas de estas útiles herramientas de viaje.

Enlace: <http://traveltechnology.blogspot.com/2009/04/top-apple-travel-downloads.html>

■ LIBROS

| [VOLVER AL ÍNDICE](#) |



▀ A por la gran idea. Sueño dorado del siglo XXI

Alejandro Cachán
ESIC Editorial, 2010

Las ideas son las palancas que mueven el mundo; están en el origen de todo avance económico y de toda transformación social. Pero no siempre su valor es apreciado en su justa dimensión. Este libro incide en la importancia de la idea y con la sencillez de la ficción enseña cómo: valorar las ideas en su debido contexto, buscar la idea oportuna para cada momento, investigar la sinergia que puede surgir al combinar ideas sencillas o indagar con insistencia hasta descubrir una idea de alto potencial. Así, la idea, además de ser el trampolín al éxito de quien emprende una actividad, también es una pieza esencial a la hora de innovar un producto, una empresa o una institución social.

[Más información y adquisición del libro](#)

■ ENCUESTA

| [VOLVER AL ÍNDICE](#) |

¿Cómo ha afectado la crisis a su vida profesional?

Votar aquí

Esta encuesta estará activa hasta el próximo jueves 11 de marzo de 2010. Los votos emitidos han dado como resultado los siguientes porcentajes:

He adquirido responsabilidades de gestión superiores: 15,79%

Continúo desempeñando las mismas funciones: 26,32%

Debo trabajar más horas, aun manteniendo la misma ocupación: 15,79%

He tenido que reubicarme, aunque continúo dentro de la misma compañía: 10,53%

Ya no estoy en la empresa para la que trabajaba: 31,58%

■ AGENDA DE ACTIVIDADES

| [VOLVER AL ÍNDICE](#) |

Recuerde que los socios de las [entidades confederadas a CEDE](#) pueden participar, en condiciones preferentes, en las actividades organizadas por las restantes asociaciones que integran esta Confederación.

Viernes, 5 de marzo de 2010

Acto	Lugar	Organiza
Situación del turismo en España y Baleares. Perspectivas 2010 (Desayuno de trabajo)	Palma de Mallorca	Confederación Española de Directivos y Ejecutivos

Lunes, 8 de marzo de 2010

Acto	Lugar	Organiza
El sistema sanitario español a debate (Ponencia)	Madrid	Asociación Española de Ejecutivos y Financieros
Operaciones Vinculadas. Enfoque en las Empresas de reducida dimensión (Conferencia)	Oviedo	Asociación Española de Asesores Fiscales
Lean avanzado. Herramientas de organización productiva (Curso)	Logroño	Club de Marketing de La Rioja
Manual de procedimientos contables (Conferencia-coloquio)	Barcelona	Asociación de Directivos de Empresa - Titulados Mercantiles y Empresariales
Auditoría interna de sistemas y tecnologías de la información (Formación)	Madrid	Instituto de Auditores Internos
Taller de trabajo para la elaboración de un Mapa de Riesgos (Formación)	Madrid	Instituto de Auditores Internos

Martes, 9 de marzo de 2010

Acto	Lugar	Organiza
La RSE en el marco de la futura Ley de Economía Sostenible, clave para la recuperación de la confianza (XII Jornada Corresponsables)	Madrid y Barcelona	Media Responsable
Descubrir el Coaching (Conferencia)	Madrid	ICADE Asociación
V Foro profesional de marketing y ventas para entidades financieras y aseguradoras	Madrid	Asociación de Marketing de España
Encuentro entre el directivo y el arte	Barcelona	Asociación Española de Directivos
La gestión del circulante. Verdades y blufs sobre estrategias de inversión y modalidades de financiación (Conferencia)	Barcelona	Asociación Catalana de Contabilidad y Dirección
Curso de Gestion Financiera y Tesoreria 2010	Madrid	Asociación Española de Financieros y Tesoreros de Empresa, Fundación de Estudios Financieros
Matins ESADE con Rosa M^a García, vicepresidenta de Consumer & Online para Europa Occidental de Microsoft	Barcelona	ESADE Alumni

Miércoles, 10 de marzo de 2010

Acto	Lugar	Organiza
El día después de la crisis (Desayuno de trabajo)	Barcelona	Asociación Española de Directivos
Acelerar el proceso de Reclamaciones de Deuda (Desayuno profesional)	Madrid	Asociación Española de Financieros y Tesoreros de Empresa
El sector del automóvil (Ciclo de conferencias)	Madrid	ESADE Alumni

ESADE-Deloitte)

Jueves, 11 de marzo de 2010

Acto	Lugar	Organiza
La memoria de las cuentas anuales: guía para los preparadores y para los auditores (Conferencia-presentación de libro)	Girona	Asociación Catalana de Contabilidad y Dirección
Cómo conseguir acuerdos beneficiosos. Sesión práctica de las mejores técnicas de negociación (Sesión)	Valencia	Club de Marketing de Valencia
Liderando equipos de alto rendimiento en un entorno turbulento (Ponencia)	Madrid	Business & Marketing School ESIC - Antiguos alumnos
¿Estamos saliendo de la crisis? (Almuerzo de trabajo)	Madrid	Asociación Española de Directivos
Consultas al ICAC sobre el PGC (Seminario)	Madrid	Asociación Española de Contabilidad y Administración de Empresas
El régimen de consolidación en el IVA.Régimen especial de los grupos de entidades (Conferencia)	Zaragoza	Asociación Española de Asesores Fiscales
Análisis de los estados financieros en el marco de la nueva contabilidad (Seminario práctico)	Barcelona	Asociación de Directivos de Empresa - Titulados Mercantiles y Empresariales
Estudio sobre el Sector Asegurador en España (Presentación)	Madrid	Fundación de Estudios Financieros

Viernes, 12 de marzo de 2010

Acto	Lugar	Organiza
Análisis creativo de problemas y toma de decisiones (Taller)	Madrid	Club EOI - Antiguos Alumnos

Lunes, 15 de marzo de 2010

Acto	Lugar	Organiza
De directivo a empresario vía Management Buy Out (Conferencia-presentación de libro)	Barcelona	Asociación Catalana de Contabilidad y Dirección
Técnico en Evaluación de Auditoría Interna (Formación)	Madrid	Instituto de Auditores Internos
Comunicar o influir: grupos de presión y grupos de interés (I Círculo de Comunicación Dircom Catalunya)	Barcelona	Asociación de Directivos de Comunicación

Jueves, 18 de marzo de 2010

Acto	Lugar	Organiza
------	-------	----------

Curso sobre consolidación en grupos de sociedades. Cuestiones prácticas contables y fiscales	Bilbao	Asociación Española de Asesores Fiscales
---	--------	--

Valoración de pymes (Seminario)	Madrid	Asociación Española de Contabilidad y Administración de Empresas
--	--------	--

El Fraude en las actividades de la Empresa (Desayuno financiero)	Madrid	Asociación Española de Financieros y Tesoreros de Empresa
---	--------	---

Viernes, 19 de marzo de 2010

Acto	Lugar	Organiza
Data Base Marketing: la teoría de siempre adaptada a la nueva era de la comunicación (Desayuno Info-express)	Barcelona	Club de Marketing de Barcelona

Martes, 23 de marzo de 2010

Acto	Lugar	Organiza
Valoración y documentación de las operaciones vinculadas (Ponencia)	Logroño	Club de Marketing de la Rioja
Creación y gestión de un departamento de auditoría interna (Formación)	Madrid	Instituto de Auditores Internos

Miércoles, 24 de marzo de 2010

Acto	Lugar	Organiza
Las cuentas anuales y la memoria según el NPGC (Conferencia)	Barcelona	Asociación de Directivos de Empresa - Titulados Mercantiles y Empresariales
Rentabilizar y controlar el proceso de las Notas de gastos en las empresas (Desayuno profesional)	Madrid	Asociación Española de Financieros y Tesoreros de Empresa
La gestión del crédito y cobros en la crisis actual (Conferencia-presentación de libro)	Barcelona	Asociación Catalana de Contabilidad y Dirección

Jueves, 25 de marzo de 2010

Acto	Lugar	Organiza
Cuentas anuales consolidadas (Seminario)	Madrid	Asociación Española de Contabilidad y Administración de Empresas
Desayuno con Santiago Niño, profesor catedrático de economía, Universidad Ramón Llull	Zaragoza	Asociación de Directivos y Ejecutivos de Aragón - Club de Marketing
2010. Un año clave para la Responsabilidad Medioambiental (Mesa redonda)	Madrid	Club EOI - Antiguos Alumnos

Viernes, 26 de marzo de 2010

Acto	Lugar	Organiza
I Foro Lean	Logroño	Club de Marketing de La Rioja

Las demás actividades programadas para las próximas semanas también pueden consultarse en la sección "Agenda" de nuestra web <http://www.directivoscede.com/agenda>

Comentario de los lectores: Puede hacernos llegar sus comentarios sobre el boletín a la dirección de correo electrónico contenidos@directivoscede.com. ¡Gracias!



[| VOLVER AL ÍNDICE |](#)

Copyright CEDE, 2008. Todos los derechos reservados. | [Aviso legal](#) | [Web creada por Lavinia TC](#)

[Recomiende boletín](#) | [Modificar suscripción](#) | [Darse de baja](#)