

## | ÍNDICE |

### NOTICIAS



- [Red Eléctrica de España, ganadora del Premio Memorias de Sostenibilidad organizado por AECA](#)

### CUADERNOS



- [¿Estamos haciendo uso adecuado de los activos de nuestra empresa? El valor del capital relacional](#)

### ENLACES



- [Marketing Trends](#)
- [Crisis: Datos y artículos de la OCDE](#)

### LIBROS



- [Sin horarios](#)

### CONOCIMIENTO



Espacio Deusto

- [El marketing hoy: hacia su dispersión por toda la organización](#)

Especial Directivos

- [En busca de un modelo eficaz. Publicidad en tiempos de turbulencias](#)

Economía

- [Mitigar la crisis y acortar sus plazos es más adecuado que grandes planes de rescate](#)

Finanzas

- [Migración latinoamericana. Remesas y bancarización](#)

Espacio Deusto

- [El área de recursos humanos y la alineación del talento](#)

### AGENDA DE ACTIVIDADES



- [Consulte las próximas convocatorias organizadas por las entidades confederadas a CEDE](#)

## ■ NOTICIAS

| VOLVER AL ÍNDICE |



### ▮ Red Eléctrica de España, ganadora del Premio Memorias de Sostenibilidad organizado por AECA

La empresa Red Eléctrica de España se impuso en los Premios Memorias de Sostenibilidad de Empresas Españolas concedido por la [Asociación Española de Contabilidad y Administración de Empresas](#), entidad confederada a CEDE, y el Instituto de Censores Jurados de Cuentas de España. En esta séptima edición se han presentado un total de 80 memorias de Responsabilidad Social Corporativa.

[Ver noticia](#)

Leer noticias en <http://www.directivoscede.com/noticias>

### ■ ¿Estamos haciendo uso adecuado de los activos de nuestra empresa? El valor del capital relacional

José Antonio Vega Vidal, director adjunto de Estrategia del Grupo Cosentino, EMBA por el IESE y profesor del máster en Mercados Financieros (U. P. de Comillas).

El cuaderno nº9 de la sección impulsada por la Comisión de CEDE de Gestión del Conocimiento Empresarial indaga la importancia del capital relacional en cualquier organización. Mientras el capital humano se centra en cómo sacar partido de la atracción y retención del talento y el capital organizativo explora los pasos necesarios para lograr el anterior objetivo, el capital relacional establece las bases psicológicas de la relación con los demás y también con uno mismo.

[Ver cuaderno](#)

#### ■ ESPACIO DEUSTO

#### ■ TEMA DEL MES: "Tendencias Marketing"



##### ■ Artículo:

##### **El marketing hoy: hacia su dispersión por toda la organización**

Frederick E. Webster, profesor emérito de Gestión de la cátedra Charles Henry Jones Third Century de la Tuck School of Business de Dartmouth; Alan J. Malter, profesor ayudante de Márketing en el Eller College of Management; Shankar Ganesan, profesor asociado de marketing.

En muchas organizaciones, el área funcional de marketing ha perdido presupuesto, personal, influencia y confianza, lo que dado lugar a consecuencias estratégicas mucho más profundas de lo que muchos altos directivos pueden creer. La cuestión no es cómo reconstruir el área, sino cómo dispersar la competencia de marketing por toda la organización.

(Tiempo estimado de lectura: 30 minutos)

[Ver artículo](#)

(Este artículo sólo estará disponible en la web hasta el próximo jueves 5 de marzo)

#### ■ ESPECIAL DIRECTIVOS

##### ■ Artículo:

##### **En busca de un modelo eficaz. Publicidad en tiempos de turbulencias**

William Cabrera, director de research & modelling de Havas Media; Fuente: Marketing + Ventas. Nº 241, diciembre de 2008.

Tanto las empresas emergentes como las que ya cuentan con una posición consolidada pueden obtener beneficios de los períodos de contracción económica. La innovación, el talento y, por supuesto, una estrategia de inversión en comunicación que diferencie son el camino.

(Tiempo estimado de lectura: 9 minutos)

[Ver artículo](#)

#### ■ ECONOMÍA

##### ■ Artículo:

##### **Mitigar la crisis y acortar sus plazos es más adecuado que grandes planes de rescate**

Leceonline, enero 2009.

El actual periodo de recesión económica, como en todos los ciclos financieros negativos, necesita una acción decidida para mitigar sus efectos y acortar sus plazos. No obstante, el catedrático emérito de la Universidad de Barcelona, Joaquín Muns, afirma que el pánico de los gobiernos y sus desmesurados planes de rescate están poco justificados al no haberse analizado de forma suficiente las causas reales de esta situación.

(Tiempo estimado de lectura: 5 minutos)

[Ver artículo](#)

## FINANZAS



### Artículo:

#### Migración latinoamericana. Remesas y bancarización

Ramon Casilda Béjar, presidente de la comisión de trabajo de CEDE sobre 'Relaciones con Iberoamérica'.

Este documento examina las conexiones existentes entre dos fenómenos de gran impacto para los países de América Latina: el envío de "remesas" por parte de los inmigrantes, asentados en España, hacia sus países de origen; y los procesos de "bancarización" que conllevan, a permitir acceder a los servicios financieros, canalizando aquellos ingresos de una manera más eficiente para las familias, y al mismo tiempo potenciar el desarrollo económico de los países latinoamericanos.

(Tiempo estimado de lectura: 50 minutos)

[Ver artículo](#)

## ESPACIO DEUSTO

### Consejo:

#### El área de recursos humanos y la alineación del talento

Aunque el director general debería llevar las riendas de la alineación estratégica y la ejecución, la experiencia dice que suelen ser los directores de recursos humanos los que desarrollan un papel operativo clave a la hora de lograr que esto ocurra. Los entornos en los que operan las empresas requieren una visión abierta dispuesta a dejar que la gente participe. De esta forma, los profesionales con talento se sentirán motivados por la posibilidad de reforzar y mejorar su propio conocimiento.

(Tiempo estimado de lectura: 3 minutos)

[Ver consejo](#)

(Este consejo sólo estará disponible en la web hasta el próximo jueves 19 de febrero)

## ENLACES

[| VOLVER AL ÍNDICE |](#)

### TEMA DEL MES: "Tendencias Marketing"

#### Marketing Trends

Marketing Trends es un portal de novedades y tendencias en el ámbito del marketing en Internet. Mediante actualizaciones constantes, esta página nos muestra el impacto que la red ha tenido en las ventas cibernéticas.

Enlace: <http://www.marketingtrends.org/>

#### Crisis: Datos y artículos de la OCDE

En este apartado de la página de la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico (OCDE), se recogen datos y artículos de la crisis económica. Durante más de cuarenta años, la OCDE ha sido una de las fuentes más grandes y fiables de estadísticas comparativas y de datos económicos y sociales en múltiples áreas como fuerza laboral, comercio, empleo, migración, educación o energía.

Enlace: <http://www.oecd.org/>

## ■ LIBROS

| [VOLVER AL ÍNDICE](#) |



### ■ Sin horarios

Cali Ressler y Jody Thompson  
*Empresa Activa, 2009*

En un entorno laboral tan problemático para conciliar vida profesional y personal, ¿no tendría lógica que cada cuál realizara su trabajo en el horario que más le conviniera? La realidad cotidiana es que todos trabajamos al mismo tiempo los mismos días. Cali Ressler y Jody Thompson proponen una alternativa radical: el sistema R.O.W.E. Results Only Work Environment (trabajo orientado exclusivamente por resultados), una iniciativa que ha dejado de ser una utopía para muchos y que ha sido desarrollado dentro de Best Buy, una empresa norteamericana distribuidora minorista de artículos electrónicos e informática con más de 150.000 empleados.

[Más información y adquisición del libro](#)

## ■ ENCUESTA

| [VOLVER AL ÍNDICE](#) |

¿Su empresa tiene previsto mantener o incrementar su plantilla este año?

**Votar aquí** 

Esta encuesta estará activa hasta el próximo jueves 12 de febrero de 2008. Los votos emitidos hasta el momento dan como resultado los siguientes porcentajes:

Sí: 57,89%

No: 42,11%

## ■ AGENDA DE ACTIVIDADES

| [VOLVER AL ÍNDICE](#) |

Recuerde que los socios de las [entidades confederadas a CEDE](#) pueden participar, en condiciones preferentes, en las actividades organizadas por las restantes asociaciones que integran esta Confederación.

Viernes, 6 de febrero de 2009

### ■ La DemoMarca. La participación como motor de gestión de la marca

Taller en la Cámara de Comercio de Barcelona.

Organizado por: Directivos de Comunicación

Lunes, 9 de febrero de 2009

### ■ Certificado de Experto en Valoración de Empresas (CEVE)

Curso en Madrid.

Organizado por: Instituto Español de Analistas Financieros

**L Curso de Apoyo para la Preparación del Examen CIA**

Curso en Madrid.

Organizado por: Instituto de Auditores Internos

**L Primera aplicación del NPGC. Las consultas del ICAC**

Conferencia-coloquio en Barcelona.

Organizado por: Asociación de Directivos de Empresa - Titulados Mercantiles y Empresariales

Martes, 10 de febrero de 2009

**L Modernizar e innovar: nuestro reto**

Almuerzo de trabajo en Madrid.

Organizado por: Asociación Española de Directivos

**L Gestión financiera y tesorería de empresa**

Curso en Madrid.

Organizado por: Asociación Española de Financieros y Tesoreros de Empresa, Instituto Español de Analistas Financieros, Fundación de Estudios Financieros

**L Desayunos ESADE con José Manuel Machado, presidente de Ford España**

Desayunos ESADE en Madrid

Organizado por: ESADE Alumni

**L La crisis económica mundial y su impacto en la empresa española durante el 2009**

Ponencia en Pozuelo de Alarcón.

Organizado por: Business & Marketing School ESIC - Antiguos alumnos

**L Valores y capital ético: la nueva riqueza de las naciones**

Formación en Barcelona.

Organizado por: ESADE Alumni

Miércoles, 11 de febrero de 2009

**L Curso de actualización contable: Modelo de memoria contable**

Curso en Barcelona.

Organizado por: Asociación Española de Asesores Fiscales

**L La expansión de la multinacional española: estrategias y cambios organizativos**

Presentación en Madrid del primer informe anual del Observatorio de la Empresa Multinacional Española (OEME).

Organizado por: Instituto Español de Comercio Exterior (ICEX), ESADE Business School

**L Responsabilidad de la Administración en materia Tributaria y sobre la página web de AEDAF**

Ponencia en Pamplona.

Organizado por: Asociación Española de Asesores Fiscales

**L Perspectivas sectoriales: estrategia para 2009**

Seminario en Madrid.

Organizado por: Instituto Español de Analistas Financieros

**L Planes estratégico eficaces en tiempos de cambio**

Conferencia en Valencia.

Organizado por: Club de Marketing de Valencia

Jueves, 12 de febrero de 2009

**L Elaboración del Estado de Cambios en el Patrimonio Neto (ECPN) y del Estado de Flujos de Efectivo (EFE) del nuevo PGC**

Seminario práctico en Madrid.

Organizado por: Asociación Española de Contabilidad y Administración de Empresas

**L Jornadas de Formación**

Formación en Gran Canaria.

Organizado por: Asociación Española de Asesores Fiscales

**L El Nuevo regimen fiscal de las operaciones vinculadas: Incidencia tributaria, aspectos contables-mercantiles y su documentación**

Jornada de estudio en Santander.

Organizado por: Asociación Española de Asesores Fiscales

**L Cómo lograr una marca de éxito: de la construcción a la medición**

Taller de comunicación en Madrid.

Organizado por: Directivos de Comunicación

**L Conflict Mentoring: Cómo afrontar y resolver los conflictos empresariales**

Desayuno de trabajo en Palma de Mallorca.

Organizado por: Asociación Balear de Directivos

**L Celebración E50 - Conferencia: "Gestión de la crisis y transformación"**

Conferencia en Lleida.

Organizado por: ESADE Alumni

Viernes, 13 de febrero de 2009

**L Fundaciones y entidades sin ánimo de lucro**

Ponencia en Pamplona.

Organizado por: Asociación Española de Asesores Fiscales

**L El protocolo empresarial: clave para una adecuada gestión de las relaciones institucionales**

Curso en Madrid.

Organizado por: Federación Española de Mujeres Directivas, Ejecutivas, Profesionales y Empresarios

Lunes, 16 de febrero de 2009

**L Base de Datos: Diseño Físico**

Seminario en Barcelona.

Organizado por: Asociación de Técnicos de Informática

**L Gestión del Riesgo de Liquidez**

Formación.

Organizado por: Instituto de Auditores Internos

**L Seminario práctico de un proceso de 'due diligence'**

Seminario práctico en Barcelona.

Organizado por: Asociación de Directivos de Empresa - Titulados Mercantiles y Empresariales

Martes, 17 de febrero de 2009

**L Las cuentas anuales con el NPGC. Un enfoque práctico**

Curso en Barcelona.

Organizado por: Asociación de Directivos de Empresa - Titulados Mercantiles y Empresariales

▮ **Matins ESADE con Salvador Alemany, consejero delegado de Abertis Infraestructuras**

Matins ESADE en Barcelona.  
Organizado por: ESADE Alumni

▮ **Talk-Show con el Alcalde Gobernador, el Exmo. Fritz Schramma**

Encuentro en Barcelona.  
Organizado por: Círculo de Directivos de Habla Alemana

Miércoles, 18 de febrero de 2009

▮ **Sociedades de Inversión del Mercado Inmobiliario (SOCIMI)**

Seminario en Madrid.  
Organizado por: Instituto Español de Analistas Financieros

▮ **Tertulia Fiscal**

Ponencia en Pamplona.  
Organizado por: Asociación Española de Asesores Fiscales

▮ **Los dilemas de la empresa familiar**

Seminario en Madrid.  
Organizado por: Asociación de Antiguos Alumnos de ICADE-Comillas

Jueves, 19 de febrero de 2009

▮ **Contabilización del Impuesto de Sociedades**

Seminario práctico en Madrid.  
Organizado por: Asociación Española de Contabilidad y Administración de Empresas

▮ **Previsiones de futuro en un entorno de crisis. Medidas a tomar y oportunidades que se deben aprovechar**

Conferencia-presentación de libro en Barcelona.  
Organizado por: Asociación Catalana de Contabilidad y Dirección

Viernes, 20 de febrero de 2009

▮ **Cómo fomentar el espíritu comercial**

Curso en Logroño.  
Organizado por: Club de Marketing de La Rioja

Las demás actividades programadas para las próximas semanas también pueden consultarse en la sección "Agenda" de nuestra web <http://www.directivoscede.com/agenda>

**Comentario de los lectores:** Puede hacernos llegar sus comentarios sobre el boletín a la dirección de correo electrónico [contenidos@directivoscede.com](mailto:contenidos@directivoscede.com). ¡Gracias!



| [VOLVER AL ÍNDICE](#) |